



Proposta de Patrocínio

2027

Por que **investir na comunidade de TI** da Serra Gaúcha em 2027?



Quem Somos

Trinopolo

Polo de Tecnologia da Informação da Serra Gaúcha, completará **25 anos de atuação** em 2027 e reúne **mais de 100 empresas** do setor de tecnologia da informação, órgãos de governo, instituições de ensino superior e entidade de classe.

Nosso propósito é implementar ações conjuntas para o desenvolvimento do setor de Tecnologia da Informação na Serra Gaúcha.



Faça parte dessa comunidade



Governança

Quem está junto



Entidades Empresariais



Quem está junto



Poder Público



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



MUNICÍPIO DE
CAXIAS DO SUL

SDEI
Secretaria do
Desenvolvimento
Econômico e
Inovação



Quem está junto



Instituições de Ensino



Números de 2026

Acompanhe a prospecção alcançada em dados no ano.

Redes Sociais

 **+3.000**
Seguidores

 **+3.000**
Seguidores

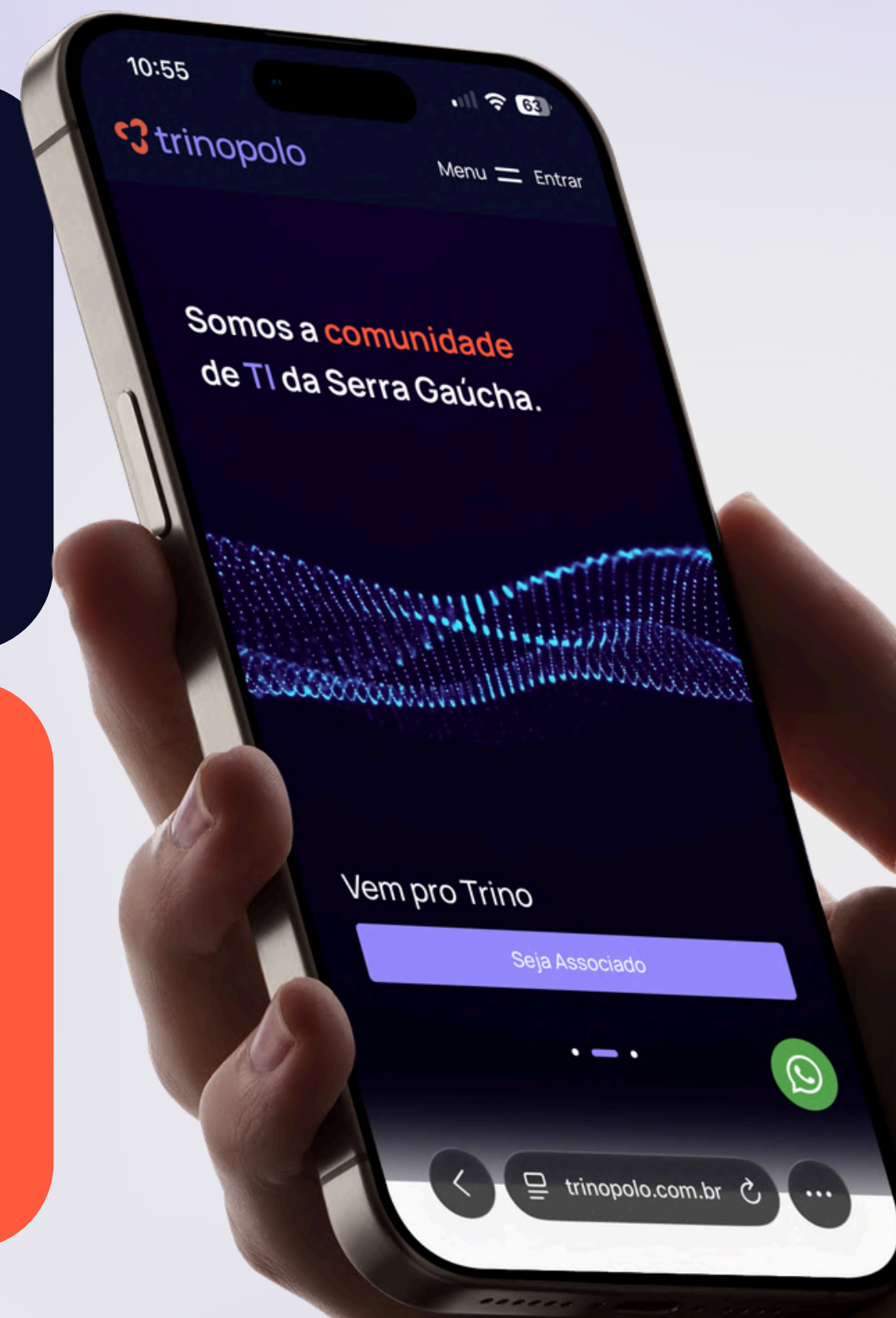
 **+2.500**
Seguidores

 **+2.000**
Contatos

Alcance

+10.000 Contas Alcançadas

+100 mil Visualizações Mensais



Pessoas com a Trino

+100 Associados

+5.000 Colaboradores das empresas associadas

Eventos

+30 Incluindo cursos, palestras, workshops, integrações e stands interativos



Seja um apoiador da comunidade de TI da Serra Gaúcha!



Colaboração Ativa no Desenvolvimento de TI

O Trinopolo atua de forma constante no crescimento do setor de TI na Serra Gaúcha.



Promoção de Eventos

Organiza eventos voltados à troca de conhecimento e inovação tecnológica.



Realização de Cursos

Disponibiliza cursos especializados para capacitar profissionais da área.



Projetos de Tecnologia e Informação

Desenvolve e apoia projetos que impulsionam a tecnologia e a inovação na região.



Patrocínio MASTER



O Trinopolo vê o **Patrocínio Master** como uma parceria estratégica com empresas comprometidas em gerar resultados concretos. Essa colaboração promove novas oportunidades de negócio, amplia a visibilidade e fortalece a marca dos patrocinadores, assegurando valor agregado e impacto positivo para o seu sucesso.

NOSSA PROPOSTA

Oportunidade

Com os melhores benefícios para divulgar os produtos e serviços da sua empresa



No máximo quatro

Patrocinadores não
concorrentes

Valor do Patrocínio:

R\$ 25.000,00



Em até 12 parcelas mensais

Benefícios do Patrocinador Master.



Logomarca no site e na assinatura dos e-mails (com link direcionando ao site do patrocinador).

Projeção da logomarca nos slides de abertura dos eventos.

Realização de um evento com a empresa (podcast, webinar, meetup ou semelhante)

4 cortesias em cada evento do Bom dia TI - 10 edições.

- obrigatória a inscrição dos convidados -

Mesa personalizada na entrada do Bom dia TI para distribuição de material publicitário e brindes nos eventos.

Banner com a marca dos patrocinadores de gestão nos eventos realizados pelo Trinopolo.

Divulgação mensal: um e-mail marketing ou um post nas redes sociais do Trino Polo anunciando os produtos e serviços do patrocinador.

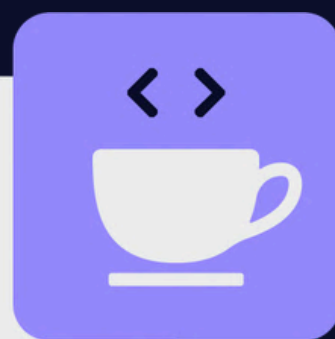
Uma janela anual (cinco minutos na abertura do evento), para apresentação institucional do patrocinador: fala do Diretor e/ou vídeo institucional (a ser combinado com o Trinopolo).

Visibilidade no site do Trinopolo banner na página inicial



Bom dia TI

Café, informação e networking



O Bom Dia TI é um **evento consagrado do Trinopolo**. Conta com mais de **170 edições** realizadas em Caxias do Sul.



Valor do
Patrocínio

R\$ **15.000**

Em até 12 parcelas mensais



São 10 eventos anuais e cada encontro aborda um tema de interesse do setor. A média de participantes em 2026 é superior a 130 pessoas, sendo 37% de gestores de outros setores (indústria, varejo e serviços).

Público-alvo

Sócios, Diretores, Gestores e Colaboradores ligados as empresas associadas e Gestores de TI das médias e grandes empresas de outros setores da região.

Como foi em 2026



Participantes em 2026

+1.300

média de 130
participantes por evento

65% Associados

35% Não Associados

Edição	Tema	Palestrante	Presenças
06 de março	Inovação e Empreendedorismo gerando impacto nos negócios e na sociedade	José Renato Hopf	128
10 de abril	Como posicionar empresas de software em um mercado com IA abundante	Danniel Orsato Tesser Pozza	137
08 de maio	Riscos Psicossociais na prática: o impacto invisível da NR-1 nos negócios	Marta Pierina Verona	132
12 de junho	Cibersegurança: Preparando a Empresa para o Inevitável	Anderson Pepato	110
03 de julho	Gestão e Liderança: do clássico ao contemporâneo	Gilberto de Souza	148
07 de agosto	Transformando a jornada do usuário em uma máquina previsível de receita	Felipe Barão	131
04 de setembro	Autoridade que gera demanda: como transformar posicionamento em oportunidades reais de negócio	Jonas Moriki	127
02 de outubro	Marcas que Movem	Adriana Angar	129
06 de novembro	Sua empresa precisa de CS?	Rose Dadamos	
02 de dezembro			



Trinopolo,
o parceiro que a
sua empresa
precisa para atingir
o público certo.

Contato para mais
informações, negociação e
formalização dos Patrocínios:

Edison Maletz

 (54) 99948-8879

 gerente@trinopolo.com.br



Somos a
comunidade de TI
da Serra Gaúcha.